



**REPUBLIQUE DU NIGER**



**CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU NIGER**



**Tremplin Startup UEMOA**

**TERMES DE REFERENCE POUR LE RECRUTEMENT D'UNE STRUCTURE  
D'APPUI AUX ENTREPRISES (SAE) CHARGEES DE L'ACCOMPAGNEMENT DES  
LAUREATS DES 1ERE ET 2EME EDITIONS DU CONCOURS TREMPLIN  
STARTUP UEMOA SELON L'APPROCHE SME-LOOP A NIAMEY**



## **1. Contexte et justification**

Dans le cadre du Concours Tremplin Startup UEMOA, la CCIN a signé une convention avec la Commission de l'UEMOA en partenariat avec la Chambre Consulaire Régionale de l'UEMOA (CCR-UEMOA) pour la mise en œuvre depuis 2021 d'une initiative visant à soutenir la promotion des Start-ups dans l'Union, dénommée « **Tremplin Start-Up UEMOA** » et l'exécution de cette mission est confiée à la Maison de l'Entreprise, par la Chambre de Commerce et d'Industrie du Niger.

La Maison de l'Entreprise a pour mission principale de renforcer le tissu économique par l'émergence d'entreprises compétitives et l'amélioration du climat des affaires. Son objectif est de favoriser l'esprit d'entreprise, la création et le développement des entreprises compétitives.

Les activités de la Maison de l'Entreprise s'alignent dans l'axe 3 du PDES 2022-2026 « transformation structurelle de l'économie ». En effet, le programme 13 du PDES 2022-2026 « Développement du secteur privé », a consacré un ensemble d'actions dans lesquelles s'inscrivent les activités de la Maison de l'Entreprise.

La Maison de l'Entreprise constitue l'organe central d'appui au développement des entreprises et l'instrument de mise en œuvre des politiques de promotion du secteur privé. Elle est représentée dans les régions par des antennes qui assurent le service au niveau local. Elle comprend aujourd'hui un Centre de Formalités des Entreprises (CFE) qui héberge un Guichet Unique pour la création d'entreprises, le Centre d'Appui aux entreprises et la Bourse de Sous-Traitance et de Partenariat Industriel (CAPE/BSTPI) et la Direction des Opérations de soutien aux entreprises (DOSE).

La commission de l'UEMOA envisage d'accompagner les meilleures startups des deux premières éditions, à travers un programme de renforcement des capacités qui sera mis en œuvre en étroite collaboration avec les Chambres Consulaires Nationales, visant à capitaliser les acquis des deux premières éditions 2020 et 2021 pour les 20 candidats sélectionnés, à l'issue des compétitions, au niveau national.

C'est dans le cadre de la mise en œuvre de ce programme que la CCIN a proposé un Plan d'accompagnement au profit des 20 lauréats des deux éditions du Niger.

Ce plan s'appuie sur une approche de formation et de coaching, dénommée **SME Business Training Loop**, adaptée aux besoins des Très Petites, Petites et Moyennes Entreprises (TPPME).

Le SME Business Training and Coaching Loop (Cycle de formation et de coaching des PME) est un parcours d'accompagnement complet qui met au profit de l'entrepreneur

toutes les ressources et connaissances clés requises pour renforcer les capacités pour une meilleure prise de décision, une croissance durable et la création d'emplois.

L'objectif poursuivi est de permettre aux entrepreneurs d'acquérir des compétences nécessaires pour mieux organiser et mieux gérer leurs entreprises afin d'augmenter leurs chiffres d'affaires et de créer plus d'emplois.

A l'instar des plusieurs pays mettant en œuvre le SME Loop, le Niger, après une mise en œuvre en régie directe au cours de la première phase du Programme (2018-2020), puis à travers les prestataires de services en 2021 et 2022 sous la supervision technique de la Maison de l'Entreprise, ProEMPLOI-GIZ a rétrocedé la mise en œuvre de l'approche SME Loop à la Maison de l'Entreprise (ME).

La Maison de l'Entreprise (ME) a été ainsi retenue par ProEMPLOI pour institutionnaliser le programme SME Loop et porter cette approche à l'échelle nationale.

## **2. Objectif général**

L'objectif général est de soutenir la promotion d'un entrepreneuriat moderne et l'émergence de « Champions nationaux et régionaux » dans le secteur privé communautaire. De manière spécifique, ce projet vise à :

- insuffler une dynamique de compétition sous régionale pour la promotion de l'entreprise ;
- stimuler les structures de promotion de l'entreprise pour l'accompagnement des start-ups dans les secteurs innovants, stratégiques et à fort potentiel de développement ;
- promouvoir dans les Etats membres des start-ups innovantes et compétitives.

## **3. Résultats attendus et livrables**

**Les résultats attendus de cette mission sont les suivants :**

- Les besoins d'accompagnement technique des 20 TPPME bénéficiaires sont connus et validés par les parties prenantes pour servir de base pour l'accompagnement ;
- La méthodologie d'accompagnement des TPPME bénéficiaires de l'approche **SME Loop** est définie et validée par les parties prenantes sur la base de leurs besoins identifiés;
- Les TPPME bénéficiaires ont reçu un accompagnement sur l'approche **SME Loop** de qualité pour la mise en œuvre de leur projet;

- Les TPPME bénéficiaires accompagnés sont devenues des entités opérationnelles et viables ;
- 100% des entrepreneurs sélectionnés ont participé aux sessions de formations organisées par les prestataires ;
- 100% des entrepreneurs sélectionnés ont participé aux séances de coaching ;
- 80 % des TPPME accompagnées durant le cycle ont une augmentation de leurs Chiffre d'affaires ;
- Des emplois sont créés par les TPPME bénéficiaires à la suite du processus d'accompagnement.

### **Les livrables sont :**

La Structure d'Appuis aux Entreprises (SAE) sélectionnées auront à produire dans le cadre de leur mission les livrables suivants :

- Le rapport diagnostic des besoins d'accompagnement techniques des TPPME bénéficiaires, y compris une fiche diagnostic de chaque bénéficiaire à accompagner ;
- La note méthodologique d'accompagnement des livrables assortie du plan de développement entrepreneurial (PDE) constituant le planning de mise en œuvre ;
- Les rapports d'activités mensuelles, décrivant le niveau d'avancement de chaque bénéficiaire accompagné ;
- Un rapport final de la mission retraçant et capitalisant les principaux résultats obtenus (Evolution du Chiffre d'affaire et de la rentabilité ; création d'emplois ; nombre et valeur de déclaration, relation bancaire, etc.)

### **4. Conditions d'éligibilité**

Sont éligibles les Structure d'Appuis aux Entreprises (SAE) publiques ou privées réunissant les conditions suivantes :

- Avoir conduit avec succès un cycle d'accompagnement SME Loop ;
- être une entité légalement enregistrée au Niger (RCCM, NIF, Arrêté/décret) ;
- Avoir rempli toutes les obligations fiscales conformément aux dispositions légales en vigueur ; (ARF à fournir)
- Disposer d'un cadre (infrastructure) adapté pour accueillir et accompagner les entrepreneurs ;
- Disposer de partenaires locaux, régionaux et/ou internationaux ;
- Avoir des services efficaces d'accompagnement d'entrepreneurs ;
- Ne pas avoir fait l'objet de faillite, d'une liquidation, d'un règlement judiciaire, d'une sauvegarde, d'une cessation d'activité ou de toute autre situation analogue

résultant d'une procédure similaire (Attestation de non-faillite et non cessation d'activités et liquidation judiciaire à fournir)

- Disposer d'une équipe d'au moins 5 experts en accompagnement entrepreneurial maîtrisant l'approche SME Loop ayant les compétences et expériences décrites dans l'annexe 1.

## **5. Critères d'évaluation**

La SAE sera sélectionnée sur la base des critères suivants :

- Capacité de la SAE en termes d'infrastructures dans la région concernée (10 pts)
- Compréhension de la mission et commentaire sur les TDR (5 pts)
- Pertinence de la méthodologie (35 pts)
- Expériences de la SAE (10 pts)
- Expériences du personnel clés (40 pts)

## **6. Présentation de l'offre de la SAE**

### **Offre technique**

La proposition technique doit être conforme aux responsabilités décrites sous ces termes de référence. Les Structure d'Appuis aux Entreprises (SAE) soumissionnaires devront fournir une proposition technique comprenant les éléments ci-après :

- Une lettre de soumission adressée au Directeur Général de la Maison de l'Entreprise ;
- Une note de compréhension de l'activité précisant le niveau de compréhension de la mission et l'aptitude de la structure à conduire la mission ;
- Une présentation de la structure d'accompagnement, y compris du cadre (infrastructure physique) devant accueillir les entrepreneurs au besoin ;
- Une Présentation de la méthodologie à utiliser et du portefeuille d'activités proposées pour assurer l'accompagnement entrepreneurial, y compris un calendrier pour l'achèvement de la mission, les étapes et les ressources techniques/humaines (experts, mentors) à mobiliser ;
- Les CV des membres de l'équipe (experts) pour l'accompagnement des MPME et Coopératives bénéficiaires. L'équipe doit être constituée d'au moins cinq (5) experts ;
- Un portefeuille des interventions en matière d'accompagnement d'entreprises (Annexe 2 à renseigner) ;

### **Offre financière**

La structure d'accompagnement fera une offre financière. Cette offre doit inclure un taux journalier fixe. Les taux journaliers fixes sont basés sur une journée de travail de huit (8) heures. Le nombre de jours de travail (H/J) par mois devra être clairement défini et explicité.

L'offre financière doit être faite en francs FCFA. L'offre ne doit pas tenir compte de l'inflation ou des taxes. Elle précisera les éléments suivants :

- Frais de communication
- Honoraires
- Frais de déplacement (Voyage en département).

## **7. Soumission des offres**

Les propositions complétées sont soumises au plus tard le **20 Septembre 2023 à 23 h 59 (Heure de Niamey)**, à l'adresse email suivante : [tremplin.startup.niger.2023@gmail.com](mailto:tremplin.startup.niger.2023@gmail.com)

## **8. Annexes**

### **Annexe 1 : Profil des membres de l'équipe**

**Les experts en accompagnement entrepreneurial doivent avoir les qualifications et compétences suivantes :**

**Un chef de mission qui a le profil suivant :**

- Diplôme : Titulaire d'un Master en Sciences Economiques ou de gestion de projet ; ou tout autre domaine pertinent en lien avec les domaines précisés.
- Expérience : disposer d'au moins 5 années d'expérience avérées dans l'accompagnement et coaching d'entreprises ; diagnostic d'entreprises ; promotion du leadership et de l'entrepreneuriat
- Connaissances : Bonne maîtrise des techniques de coaching et autres pratiques d'accompagnement.
- Bonnes connaissances dans l'accompagnement des entreprises agricoles et agro-industrielles, NTIC et de services.
- Langue : Avoir une bonne maîtrise du français, haoussa et/ ou le Zarma.
- Compétences transversales : bonne compétence communicationnelle, savoir être empathique et offrir une écoute active, bonne maîtrise de l'utilisation des TICs, bonne capacité de rapportage.
- Maîtrise des outils informatiques : avoir une parfaite maîtrise des logiciels Word ; Excel et PowerPoint.
- Gestion des réseaux sociaux : Avoir une parfaite maîtrise des réseaux sociaux et autres applications de réseaux serait un atout (Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, YouTube...)

**Deux formateurs qui ont chacun le profil suivant :**

- Diplôme : Titulaire d'un Master en Sciences Economiques ou de gestion de projet ; ou tout autre domaine pertinent en lien avec les domaines précisés.
- Expérience : disposer d'au moins 5 années d'expérience avérées dans l'accompagnement et coaching d'entreprises ; diagnostic d'entreprises ; promotion du leadership et de l'entrepreneuriat.
- Connaissances : Bonne maîtrise des techniques de coaching et autres pratiques d'accompagnement.
- Bonnes connaissances dans l'accompagnement des entreprises agricoles et agro-industrielles, NTIC et de services.
- Réalisation d'au moins 2 cycles d'accompagnement en tant que formateur/trice dans l'approche SME Loop.
- Langue : Avoir une bonne maîtrise du français, haoussa et/ ou le Zarma.

- Compétences transversales : Bonne compétence communicationnelle, savoir être empathique et offrir une écoute active, bonne maîtrise de l'utilisation des TICs, bonne capacité de rapportage.
- Maîtrise des outils informatiques : avoir une parfaite maîtrise des logiciels Word ; Excel et PowerPoint.
- Gestion des réseaux sociaux : Avoir une parfaite maîtrise des réseaux sociaux et autres applications de réseaux serait un atout (Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, YouTube...).

**Deux business coach qui ont chacun le profil suivant :**

- Diplôme : Titulaire d'une Licence en Sciences Economiques ou de Gestion ; marketing ou tout autre domaine pertinent en lien avec les domaines précisés.
- Expérience : disposer d'au moins 3 ans d'expérience avérées dans l'accompagnement et coaching d'entreprises ; diagnostic d'entreprises et coopératives ; promotion du leadership et de l'entrepreneuriat :
- Connaissances : Bonne maîtrise des techniques de coaching et autres pratiques d'accompagnement.
- Bonnes connaissances dans l'accompagnement des entreprises agricoles et agro-industrielles, NTIC et de services.
- Réalisation d'au moins 2 cycles d'accompagnement en tant que coach d'entreprise dans l'approche SME Loop.
- Langue : Avoir une bonne maîtrise du français, haoussa et/ ou le Zarma.
- Compétences transversales : Bonne compétence communicationnelle, savoir être empathique et offrir une écoute active, bonne maîtrise de l'utilisation des TICs, bonne capacité de rapportage.
- Maîtrise des outils informatiques : avoir une parfaite maîtrise des logiciels Word ; Excel et PowerPoint.
- Gestion des réseaux sociaux : Avoir une parfaite maîtrise des réseaux sociaux et autres applications de réseaux serait un atout (Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, YouTube...).



**Annexe 2 : Portefeuille des interventions en matière d'accompagnement d'entreprises**

N°	Date	Projet (Mission réalisée)	Description de la mission	Client/donneur d'ordres	Ville (Pays)	Durée de la mission